

Vježba 1: Web preglednici i web pretraživači

Izradili: Marko Sesar i Josip Sremić, 3.c

PRIPREMA ZA VJEŽBU

1. Web preglednik, web browser ili internet browser je program koji korisniku omogućuje pregled web stranica i multimedijalnih sadržaja vezanih uz njih. Instalirani na ovom računalu su Google Chrome (117.0.5938.89), Firefox (72.0.2), Microsoft Edge (44.17763.831.0), Internet Explorer (11.00.17763.771).

2. Web tražilica ili internet pretraživač je specijalizirana internet lokacija. Glavna joj je funkcija pomoć u pronalaženju informacija pohranjenih na drugim internet lokacijama. Primjeri:

1. Google: Milijuni ljudi ga koriste svaki dan. Ističe se svojom snagom, brzinom i učinkovitošću. Uz to, postoje i druge vrste usluga koje su stvorene kao rezultat njegovog uspjeha i koje su u javnosti visoko cijenjene. Na primjer Google Maps.

2. Yahoo! : Godinama je savršen suparnik Googleu kada je riječ o privlačenju pozornosti korisnika. Međutim, Google je uspio monopolizirati gotovo cijelo tržište. Međutim, Yahoo ima svoju publiku i također se često koristi.

3. Bing: Ova je tražilica Microsoftov doprinos tom sektoru. Prema tvrtki, ona ubrzava i olakšava pretraživanja koja obavljaju korisnici. Rođen je s ciljem da zasjeni Google, osim što korisnicima pruža pouzdanost i brzinu u pretraživanju.

4. DuckDuckGo: prednost je veoma dobra privatnost korisnika

5. Lycos: Nudi još niz usluga. Na primjer, mogućnost stvaranja besplatnog računa e-pošte. Iako je sve ovo vrijeme izdržao na tržištu, ono nije puno evoluiralo u smislu dizajna i rada. Dostupan je za pretraživanje na više jezika.

IZVOĐENJE VJEŽBE

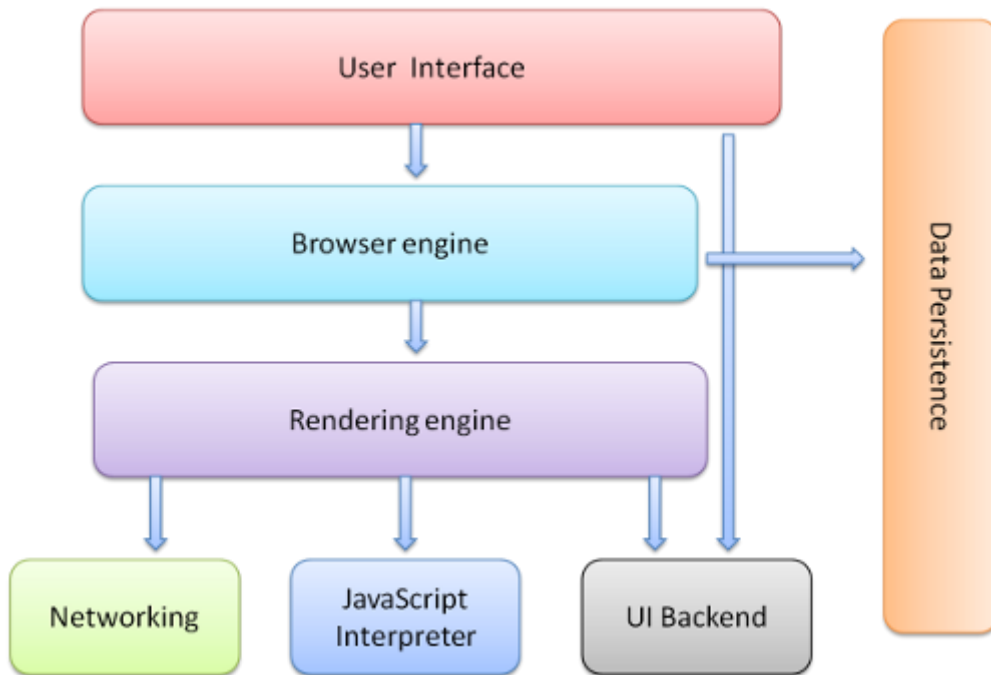
1. WEB preglednici

a) Web pretraživač je program koji dopušta korisnicima da pronalaze, pristupaju i prikazuju web stranice. Suvremeni preglednici pridaju sve veću važnost sigurnosti, jednostavnosti i pristupačnosti.

b) Plug-in je softverski dodatak za preglednik (engl. browser) odnosno vanjska aplikacija koja se poziva u trenutku kada preglednik naiđe na odgovarajući sadržaj (npr. za prikaz videa). Dodaju se pregledniku pomoću raznih alata za dodavanje ekstenzija. Primjer je Adobe Acrobat files.

c) Prvo se stranica pinga te ako se dobije potvrđan odgovor šalje se te se učitava na korisnikovom računalu. Nakon toga korisnik može obaviti željenu radnju.

d) Izvor: <https://www.html5rocks.com/en/tutorials/internals/howbrowserswork/>



e) Cross browser testing je uspoređivanje i analiziranje ponašanja web stranice u različitim web preglednicima i okruženjima.

2. WEB Pretraživači

a) Internet pretraživači obavljaju proces sačinjen od tri koraka: Crawl, Index i Rank. Prvo se provjeri cijela web stranica i osigura se da je potpuno ažurirana. Za to se koristi URL, karte web stranice te njen kod. Nakon toga se vrši organizacija podataka. Zadnji korak je odlučivanje gdje će se sadržaj smjestiti.

Googleov algoritam:

Query meaning: pokreće se algoritam koji traži ono što korisnik želi

Web page relevance: web stranice se slažu po relevantnosti

Content quality: provjerava se kvaliteta rezultata

Web page usability: određuje se koje se web stranice lakše koriste

Additional context and settings: analiziraju se posebne postavke.

b) Važno je znati kako web pretraživači rade kako bi ih mogli lakše koristiti i bolje prilagoditi našem načinu rada. To znanje nam također može pomoći da učinimo našu stranicu bolje optimiziranom i učinkovitijom. Koristimo to znanje i u SEO.

c) Upotrebljivost se ostvaruje optimizacijom, ubrzanjem rada tražilice, poboljšanjem kompatibilnosti sa različitim uređajima i operacijskim sustavima...

d) Personalizacija stranica podrazumijeva prilagođavanje stranice svakom pojedinačnom korisniku i njegovim potrebama kako bi taj korisnik dobivao željene rezultate. Primjer faktora koji utječe na personalizaciju je lokacija korisnika i stranice koje je prethodno posjećivao.

e) SEO (search engine optimization) je proces koji se koristi za poboljšanje vidljivosti web stranice na tražilicama. Važan je zato što s njim možemo povećati promet na svojoj web stranici. Optimizacija web stranica za tražilice je ključna za bilo koji uspješan posao koji se oslanja na online prisutnost.